

Sofia Grandoni

Experience, Community e Engagement Programs

Creo esperienze, programmi di community e campagne di engagement che connettono persone, team e brand. Otto anni di esperienza tra retail di lusso e tech globale, con focus sulla regione EMEA.

Cork, Irlanda | Disponibile al trasferimento: Torino, Bologna, Firenze, Verona, Padova, Dublino

Cerco ruoli in: Project Coordination, Event Management, Brand Experience, Community e Engagement Programs

Chi Sono

Otto anni dedicati a connettere persone attraverso esperienze: dal retail di lusso ai programmi tech globali.

Lavoro a contatto con clienti e persone dai 19 anni. In questo tempo ho costruito campagne, programmi di engagement e iniziative di community nel retail premium, nella cosmetica di lusso e nel tech globale. Il filo conduttore è sempre lo stesso: creare momenti che facciano sentire le persone viste, coinvolte e parte di qualcosa.

In Apple EMEA coordino campagne di employee experience per oltre 1.400 persone in più Paesi, occupandomi di stakeholder, fornitori, budget e comunicazione interna. In Clinique (Brown Thomas) ho ideato una campagna multicanale che ha portato +80% di vendite e fatto salire il brand dal 10° al 4° posto in negozio.

In Irlanda dal 2022. Mi ricarico con la natura, i tuffi nel mare freddo e il trail running.

Come Lavoro

- Mappo e allineo gli stakeholder prima di avviare il progetto
- Metto i rischi in cima: individuo i blocchi presto, segnalo subito
- Comunico in tempo reale con la leadership
- Decido con i dati: feedback, KPI, analisi post-evento
- Uso l'AI per accelerare contenuti, pianificazione e coordinamento

Competenze Chiave

Project Management - Event Management - Gestione Stakeholder - Coordinamento Cross-Funzionale - Gestione Fornitori - Gestione Budget - Strategia di Campagna - Comunicazione Interna - Employee Experience - Employee Engagement - Community Management - Brand Experience - Client Experience - Content Creation - Social Media Strategy - Realizzazione Programmi - Inclusione e Diversità - Onboarding e Formazione - Change Management - KPI Tracking e Reporting

Formazione e Lingue

Formazione: Laurea Magistrale in Comunicazione per le Industrie Creative | Laurea Triennale in Lingue Straniere

In Corso: Google Project Management Certificate — Foundations of Project Management

Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (fluente), Spagnolo (avanzato), Francese (conversazionale)

LinkedIn: [linkedin.com/in/sofia-grandoni](https://www.linkedin.com/in/sofia-grandoni)

Progetti Selezionati

Programmi che ho progettato, coordinato e realizzato dall'inizio alla fine in EMEA.

GAAD: Global Accessibility Awareness Day

Employee Engagement / Accessibilità

Apple EMEA | Irlanda e Turchia | 1.368 dipendenti | Una settimana

Ho gestito dall'inizio alla fine una campagna settimanale sull'accessibilità: eventi in sede, attività virtuali e materiali promozionali (banner, logo, newsletter). Ho coordinato team di Accessibility, Employee Enrichment, Finance, Facilities, tecnici senior e fornitori esterni. Ho individuato un problema critico sugli iPad (prerequisiti non abilitati) e creato una guida che è stata adottata su tutti i siti.

Risultati:

- 94% di partecipazione (575 su 613 dipendenti)
- +30% partecipazione in sede rispetto all'anno precedente
- Oltre 90% di partecipazione virtuale
- Attività virtuale scelta dalla leadership per un'adozione più ampia

Launch 2026: Campagna Employee Experience EMEIA

Employee Experience / Product Launch

Apple EMEIA | Irlanda e Turchia | 1.438 dipendenti | 3 settimane

Ho coordinato dall'inizio alla fine la celebrazione di un lancio prodotto su tre settimane. Ho creato tutta la visual identity, gestito oltre 10 fornitori (allestimenti, food station a tema, materiali per le attività, swag brandizzato per 1.400+ persone) e curato la logistica, comprese spedizioni remote tracciate con Excel. Ho ottimizzato il budget da \$11K a \$10K. Ho rappresentato EMEIA nel pitch globale: il mio design e la mia palette colori sono stati scelti per la campagna globale, battendo AMR e JPAC.

Risultati:

- Design scelto per la campagna globale (EMEIA selezionata su AMR e JPAC)
- 1.400+ kit swag coordinati e spediti
- Budget ottimizzato del 9% senza compromessi
- Campagna completata in 3 giorni dopo una ridefinizione critica delle priorità

Employee Excellence Recognition Awards

Employee Recognition / Event Management

Apple EMEIA | Irlanda e Turchia | Semestrale | 77+ partecipanti (in sede e da remoto)

Ho coordinato una cerimonia di riconoscimento VIP semestrale per 37 dipendenti nominati dai propri manager in diversi dipartimenti. Ho gestito l'intero ciclo dell'evento in otto settimane: check-in settimanali con la leadership, prenotazione e allestimento della venue, gestione fornitori (catering, fiori freschi, noleggio arredi, workshop esterni), comunicazioni e contenuti visivi, selezione dei bundle premio entro un budget fisso, e logistica sia per la celebrazione in sede sia per l'evento virtuale parallelo dedicato ai colleghi da remoto. Ho anche formato una nuova collega durante tutto il processo, accompagnandola nel ruolo mentre il progetto era in corso. Ho proposto un cambio di layout della sala: da un unico tavolo rettangolare a tavoli rotondi, quando l'evento si è spostato in uno spazio più grande. Il formato originale avrebbe lasciato alcuni manager senza posto a sedere e costretto parte dei partecipanti a stare di spalle agli schermi. La mia manager ha accolto la proposta perché garantiva un posto a tutti, senza escludere nessuno. Il nuovo layout è stato adottato e il feedback post-evento dalla leadership ha evidenziato l'allestimento e la qualità complessiva della serata.

Risultati:

- 37 dipendenti premiati in EMEIA con celebrazioni in sede e da remoto
- Budget fisso gestito per allestimento, workshop (ceramica in sede, terrario DIY da remoto) e premi
- Evento completo realizzato in 8 settimane dal kickoff all'esecuzione
- Proposta di layout adottata: migliorata capienza, visibilità e inclusività
- Nuova coordinator formata e affiancata con successo durante la pianificazione live

Community Advocates Employee Enrichment

Community Coordination / Employee Engagement

Apple EMEIA | Irlanda e Turchia | 20 Advocates | In corso

Coordino una community di 20 Employee Enrichment Advocates tra Irlanda e Turchia, facendo da ponte tra il team engagement e oltre 1.400 dipendenti. Gestisco tutte le comunicazioni (Slack, newsletter settimanale), conduco

riunioni bisettimanali via Webex, tengo traccia del coinvolgimento, riporto alla leadership e guido il processo annuale di selezione dei nuovi advocates. Ho creato il deck Keynote di onboarding e introdotto iniziative strutturate (inviti iCal, Canvas su Slack per raccogliere idee, presenza attiva in chat e in ufficio) per risolvere il problema della bassa partecipazione.

Risultati:

- Partecipazione attiva quadruplicata: da 5 su 20 membri attivi a piena partecipazione su tutti i 20
- Creato un ciclo strutturato di feedback tra advocates e leadership
- Materiali di onboarding adottati per tutte le nuove coorti di advocates
- Gli advocates ora propongono attivamente idee per eventi e danno feedback post-evento

Campagna Dramatically Different

Brand Experience / Client Engagement

Clinique, Brown Thomas Cork | Retail Premium | 1 mese

Ho ideato e realizzato una campagna multicanale per riposizionare un prodotto iconico attraverso storytelling social-first. Ho sviluppato la strategia completa: calendario editoriale, mix di canali (Instagram, TikTok, newsletter) e struttura narrativa. Ho gestito tutto il ciclo dei contenuti, dal concept alla pubblicazione quotidiana.

Risultati:

- ~80% crescita vendite rispetto all'anno precedente
- 500+ nuovi follower in un mese
- Ranking brand: dal 10° al 4° posto in negozio
- Riconoscimento da Area Manager e Store Manager

Supporto Rotazioni tra Colleghi

Coaching / Mobilità Interna

AppleCare | Coaching Individuale

Ho affiancato due colleghi nella preparazione per rotazioni interne competitive. Ho creato piani di sviluppo personalizzati, progettato presentazioni Keynote per i colloqui e li ho guidati su come comunicare punti di forza e motivazione.

Risultati:

- Un collega ha ottenuto la rotazione in Developer Support
- Un collega ha ottenuto la rotazione in App Review
- Descritta dai colleghi come leader naturale: energica, calma e motivante

Galleria Virtuale Inclusione e Diversità

Inclusione e Diversità / Content Creation

Apple EMEA | 1.300+ dipendenti | Mostra Digitale e Fisica

Ho ideato, progettato e pubblicato una galleria virtuale e una mostra in ufficio per celebrare la diversità culturale in Apple EMEA. Ho creato immagini generate con AI che rappresentano le culture e i Paesi dei colleghi, suddivise in quattro categorie: tè e caffè dal mondo, angoli di comfort, rituali a tavola e simboli culturali. Ho sviluppato il sito in HTML e gestito la pubblicazione interna nel rispetto delle policy aziendali.

Risultati:

- Raggiunto oltre 1.300 dipendenti in EMEA
- Feedback emotivo fortissimo: le persone si sono sentite rappresentate
- Formato adottato come riferimento per iniziative culturali future

Strumenti e Competenze

Le piattaforme e tecnologie con cui realizzo programmi su larga scala.

Project Management: Wrike, Google Workspace, Miro, Quip

Comunicazione e Collaborazione: Slack, Microsoft Teams

Design e Contenuti: Canva, Adobe Illustrator, Figma, Keynote, PowerPoint, iMovie, CapCut

CRM e Marketing: HubSpot, Instagram Business, TikTok Business

Dati e Analytics: Excel (Avanzato), Google Sheets, Numbers, Google Analytics

AI e Automazione: ChatGPT, Claude, AI Agents

Cosa Dicono di Me

"Sofia, sei una Leader. Tutti vorrebbero averti come team manager. Nessuno gestisce lo stress come fai tu."

— **Collega, Apple**

"Sei una vera giocatrice di squadra. Posso sempre contare su di te per supportare il team, e proponi idee che fanno davvero la differenza."

— **Advisor Manager, Apple**

"Sofia ha imparato tutte le procedure e gli strumenti in tre settimane, quando normalmente servono tre mesi. Ha anche proposto di snellire l'onboarding, dimezzandolo da due settimane a una."

— **Team Lead, Apple**

Contattami

Aperta a opportunità in experience programs, community, engagement, brand experience e project coordination tra Irlanda e Italia.

LinkedIn: [linkedin.com/in/sofia-grandoni](https://www.linkedin.com/in/sofia-grandoni) | Portfolio: sofiagrandoni.netlify.app | Email: sofia.grandoni82@gmail.com